

Datum 18 februari 2021  
 Pagina's 4

## Gecorrigeerd resultaat vóór belastingen van €34 miljoen in 2020; nieuwe strategie voor 2021-2023

Na het teleurstellende eerste halfjaar boekte Koninklijke BAM Groep over de tweede helft van 2020 een gecorrigeerd resultaat vóór belastingen van € 168 miljoen, ondersteund door € 118 miljoen van de BAM PPP-transactie. Over het gehele jaar rapporteert BAM een nettoverlies van € 122 miljoen, voornamelijk door Covid-19 en het verlies van € 110 miljoen bij BAM International. Behalve bij Bouw en Vastgoed in Nederland, en bij BAM PPP, stelt de operationele prestatie niet tevreden. De uitvoering van het in september aangekondigde kostenbesparingsprogramma van € 100 miljoen ligt op schema. In het tweede halfjaar was er een verdere verbetering van de kaspositie en de orderportefeuille. De nieuwe strategie voor 2021-2023 zal leiden tot een kleiner maar winstgevend en voorspelbaar bedrijf en tegelijkertijd een duurzaam platform creëren voor toekomstige groei. BAM komt te zijner tijd met de verwachting voor 2021.

- Goede resultaten van Bouw en Vastgoed in Nederland, vooral vanuit woningbouw, en van BAM PPP
- BAM PPP-transacties droegen € 132 miljoen bij aan gecorrigeerd resultaat vóór belastingen over gehele jaar, in de toekomst wordt BAM PPP geclassificeerd als joint venture
- Sterk positieve ontwikkeling kasstroom; kaspositie ultimo 2020 € 1,8 miljard (inclusief € 400 miljoen kredietfaciliteit)
- Orderportefeuille gehandhaafd op hoog niveau met aanhoudende focus op balans risico/beloning
- Kapitaalratio verbeterd tot 13,4% versus 11,3% in eerste halfjaar, ondersteund door BAM PPP-transactie
- Kostenreductieprogramma op schema voor jaarlijkse besparingen van € 100 miljoen
- Nieuwe strategie 2021-2023: herstructurering portfolio, verbeteren winstgevendheid en creëren van duurzaam platform voor toekomstige groei

Kerncijfers <sup>1</sup> (in € miljoen, tenzij anders vermeld)	Boekjaar 2020	H2 2020	H1 2020	Boekjaar 2019	H2 2019	H1 2019
Bedrijfsopbrengsten	6.809	3.701	3.108	7.209	3.755	3.454
Gecorrigeerd resultaat vóór belastingen <sup>2</sup>	34,3	167,9	-133,6	74,1	101,3	-27,2
Marge gecorrigeerd resultaat vóór belastingen <sup>2</sup>	0,5%	4,5%	-4,3%	1,0%	2,7%	-0,8%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders	-122,2	112,3	-234,5	11,8	64,2	-52,4
Resultaat per aandeel	-€0,45			€0,04		
Dividend per aandeel	-			-		
Rendement op gemiddeld werkzaam vermogen	-4,2%		-6,6%	3,4%		0,9%
Handelswerkkapitaal-efficiency	-13,9%		-12,1%	-10,4%		-9,1%
Orderportefeuille (ultimo)	13.800		13.300	12.700		12.800

<sup>1</sup> Kerncijfers omvatten voortgezette en niet-voortgezette activiteiten.

<sup>2</sup> Vóór herstructurering, bijzondere waardeverminderingen en eenmalig pensioeneffect.

### Ruud Joosten, CEO van Koninklijke BAM Groep:

'De resultaten van BAM over vorig jaar vormen geen afspiegeling van het onderliggende potentieel van de Groep. Vooral Covid-19 hing in 2020 als een schaduw boven onze markten, bedrijven, opdrachtgevers en collega's, en blijft oorzaak van onzekerheid in onze markten. Ik ben erg onder de indruk van de wijze waarop onze medewerkers op deze uitdaging hebben ingespeeld door onze activiteiten aan te passen, onze veerkracht te behouden en onze samenleving te ondersteunen.

Vanuit operationeel perspectief hebben onze Nederlandse activiteiten in Bouw en Vastgoed en van BAM PPP een goede bijdrage geleverd in 2020. Bij onze overige bedrijven is zonder meer ruimte voor verbetering. Het extra

Persbericht van 18 februari 2021, pagina 2 van 4

verlies van BAM International was teleurstellend; de afbouw vordert en BAM International zal de meeste projecten in 2021 voltooien. Ik ben verheugd, dat wij overeenstemming hebben bereikt over de uitbreiding van ons partnerschap met PGGM Infrastructure Fund, in het belang van beide aandeelhouders.

Het is goed om te zien dat BAM verdere vooruitgang heeft geboekt op gebieden als digitaal bouwen, innovatie en duurzaamheid. BAM handhaafde zijn plaats op de Climate A-lijst van CDP die begin 2021 werd gepubliceerd, als erkenning voor ons voortdurende streven om onze emissies te verminderen en een netto-positieve impact te bereiken.

Vandaag presenteren we onze nieuwe strategie voor 2021-2023, 'Building a sustainable tomorrow'. Met dit plan zal de Groep de activiteitenportefeuille herstructureren en zich concentreren op markten en projecten waar het de bewezen concurrentiekracht kan benutten en kan voldoen aan de groeiende vraag naar duurzame oplossingen in de bouwsector, terwijl het risicoprofiel van onze projecten aanzienlijk wordt verlaagd. In dienst van onze stakeholders - medewerkers, opdrachtgevers, bouwpartners, toeleveranciers en de samenleving waarin wij opereren – zullen wij de winstgevendheid en voorspelbaarheid van de Groep als klant- en servicegerichte onderneming structureel verbeteren. Als eerste stap liggen we op schema met ons kostenreductieprogramma, met een doelstelling van € 100 miljoen per jaar.

Ik heb er vertrouwen in dat onze nieuwe strategie de basis zal vormen voor een duurzame verbetering van onze operationele en financiële prestaties en zal leiden tot een beter rendement voor onze aandeelhouders. BAM heeft de capaciteiten om de komende jaren een leidende rol te spelen bij het vormgeven van de gebouwde omgeving. Ik kijk er naar uit om deze ambitie in nauwe samenwerking met mijn collega's waar te maken.'

### Verwachting 2021

Vooruitkijkend ziet BAM voor 2021 tekenen van marktherstel, hoewel het tempo daarvan per land en sector verschilt, en onzekerheid blijft bestaan als gevolg van Covid-19. BAM zal te zijner tijd een verwachting voor 2021 bekendmaken.

Het volledige persbericht over de jaarresultaten 2020, met een toelichting op de sectoren en financiële bijlagen, is uitgebracht in de Engelse taal en gepubliceerd op [www.bam.com](http://www.bam.com).

### BAM strategisch plan 2021-2023: 'Building a sustainable tomorrow'

*Door focus op markten en projecten waar BAM over bewezen concurrentiekracht beschikt, verhoogt BAM de winstgevendheid, neemt het risicoprofiel verder af en wordt een platform voor toekomstige groei gecreëerd.*

#### Belangrijkste elementen

- Herstructureren van activiteitenportefeuille, geconcentreerd op markten, projecten en partners, waar BAM bewezen concurrentiekracht kan benutten:
  - Platform voor groei van activiteiten in Nederland, Verenigd Koninkrijk en Ierland;
  - Bedrijven in Duitsland en België aansturen op verhogen van waarde ('*manage for value*'), door middel van operationele verbeteringen en – mogelijk – verkoop;
  - Partnerships uitbreiden door het creëren van activa die een vast inkomen op lange termijn genereren door de huidige pps-activiteiten (publiek-private samenwerking) uit te breiden en nieuwe partnerschappen aan te gaan voor woningbouwontwikkeling;
  - Benutten deskundigheid op gebied van duurzaamheid, digitalisering, modulaire en industriële bouwactiviteiten;
  - Verdere risicovermindering van projectenportefeuille.

Persbericht van 18 februari 2021, pagina 3 van 4

- Financiële doelen op middellange termijn (2023)
  - Marge Gecorrigeerde EBITDA verbeteren tot circa 5%;
  - Bedrijfsopbrengsten verminderen tot circa € 5,5 miljard;
  - ROCE (rendement op werkzaam vermogen) >10%;
  - Handelswerkkapitaal-efficiëntie <-10%
  - Groei kapitaalratio tot 20% gedurende strategische periode;
  - Handhaven dividendbeleid van 30-50% pay-out van nettoresultaat.
- Commitment voor duurzaamheid en veiligheid
  - Duurzaamheid: handhaven van positie op CPD A-lijst en terugbrengen van CO<sub>2</sub>-emissies van BAM-activiteiten, in lijn met het Science-Based Targets-initiatief (SBTi), met 50% in 2030 ten opzichte van 2015;
  - Veiligheid van medewerkers: ongevalsfrequentie (IF) <3,5 en géén dodelijke ongevallen.

### **In kader van BAM's bedrijfsdoelstelling**

Het strategisch plan 2021-2023 staat in het kader van de bedrijfsdoelstelling van BAM om opdrachtgevers in de bouwsector de beste dienstverlening te bieden, bij te dragen aan de wereldwijde transitie naar een duurzamere samenleving, medewerkers een veilige en interessante werkomgeving te bieden en voor aandeelhouders een aantrekkelijk rendement te genereren.

### **Marktkansen als uitgangspunt strategie**

Het strategisch plan van BAM is gericht op het belangrijke en groeiende deel van de bouwsector dat wordt gedreven door de toenemende vraag van opdrachtgevers naar duurzame oplossingen. Opdrachtgevers verlangen steeds meer hergebruik van bouwmaterialen, energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie tijdens ontwerp, bouw en exploitatie van hun projecten. Een andere belangrijke marktontwikkeling is het aanzienlijke tekort aan woningen. Dit zijn gebieden, waarop BAM een brede ervaring en expertise heeft en investeert in uitbreiding van de dienstverlening.

### **Platform voor groei**

BAM richt zich op groei van activiteiten in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Dit zijn de markten waar BAM verreweg de grootste schaal heeft. In deze landen start BAM met top 3-posities in zowel de business line Bouw en Vastgoed, als de business line Infra. Ook richt BAM zich op uitbreiding van de dienstverlening op het gebied van publiek-private samenwerking (pps), vanwege de sterke en groeiende positie in dit marktsegment.

In deze markten zal BAM de portfolio concentreren, streven naar *business excellence* en productleiderschap, en het verder ontwikkelen van oplossingen in de gehele levenscyclus door opdrachtgevers te voorzien van innovatieve en duurzame integrale oplossingen voor ontwerp, ontwikkeling, realisatie, onderhoud en facilitair management.

BAM zal prioriteit geven aan projecten waar dergelijke innovaties bij herhaling toepasbaar zijn, om het risicoprofiel verder te verminderen en de winstgevendheid te vergroten. Voorbeelden zijn:

- Aanbieden van energie-/klimaatneutrale woonconcepten voor nieuwbouwprojecten en renovatieprogramma's voor woningcorporaties;
- Uitrol van duurzame energieoplossingen voor kantoren en woningen (Energy Service Companies of ESCo's);

Persbericht van 18 februari 2021, pagina 4 van 4

- Focus op projectaanbiedingen in twee fasen (*'two-stage tenders'*, waarbij de projectvoorbereiding eerst wordt aanbesteed), raamovereenkomsten en vaste opdrachtgevers.

### **Aansturen op verhogen van waarde ('managing for value')**

De activiteiten van BAM in Duitsland en België, waar schaal, risico's en BAM's marktpositie meer uitdagingen bieden, zullen worden aangestuurd op het verhogen van waarde door verdere operationele verbeteringen en – eventueel – desinvestering. BAM zal selectief zijn bij opdrachtverwerving, onder voortzetting van de optimale dienstverlening aan opdrachtgevers, bedrijfsefficiency en de aandacht voor de veiligheid en ontwikkeling van medewerkers.

### **Risico's verminderen**

Het strategisch plan richt zich specifiek op het verbeteren van het risico/beloningsprofiel van BAM. Als zodanig zal BAM geen omvangrijke en risicovolle projecten in portefeuille nemen, door de omvang van projecten tegen een vaste aanneemsom en één aanbestedingsfase (*'single-stage, lump sum'*) in Bouw en Vastgoed, en in Infra te beperken tot € 150 miljoen.

### **Commitment**

De nieuwe raad van bestuur van BAM vertrouwt erop dat de Groep op basis van dit strategische plan meer en duurzamere waarde kan creëren voor opdrachtgevers, medewerkers, de samenleving en investeerders. In de loop van 2021 zal duidelijke voortgang worden gerapporteerd.

### **Live audio- en videowebcast**

De raad van bestuur van Koninklijke BAM Groep geeft op 18 februari 2021 om 9.00 uur, tijdens een Engelstalige conference call met analisten, een toelichting op de resultaten over het boekjaar 2020. Deze bijeenkomst is te volgen via een live audiowebcast ([www.bam.com](http://www.bam.com)).

Leden van het Executive Committee van Koninklijke BAM Groep geven op 18 februari 2021 om 15.00 uur, tijdens een Engelstalige onlinebijeenkomst met analisten, een toelichting op de strategie 2021-2023. Deze bijeenkomst is te volgen via een live videowebcast ([www.bam.com](http://www.bam.com)).

### **Belangrijke financiële data**

14 april 2021	Jaarlijkse algemene vergadering (14.00 uur)
6 mei 2021	Trading update eerste kwartaal 2021
19 augustus 2021	Publicatie halfjaarresultaat 2021
4 november 2021	Trading update eerste negen maanden 2021

### **Nadere informatie**

- Analisten: Michel Aupers, [michel.aupers@bam.com](mailto:michel.aupers@bam.com), (030) 659 87 07;
- Pers: Niels van Dongen, [niels.van.dongen@bam.com](mailto:niels.van.dongen@bam.com), of Arno Pronk, [arno.pronk@bam.com](mailto:arno.pronk@bam.com), (030) 659 86 23.

*Dit persbericht bevat koersgevoelige informatie, zoals bedoeld in artikel 7(1) van de Europese verordening marktmisbruik.*